

Un comitato scientifico per la Road job academy

La novità

Un comitato scientifico per dare ulteriore slancio alla proposta formativa dei giovani lariani

— Road job academy ha dato vita al nuovo organismo incaricato di curare l'edizione 2020 del percorso gratuito di orientamento e formazione, per ragazze e ragazzi fra i 18 e i 29 anni, che aspirino a uno sbocco professionale nel mondo dell'industria, al quale accedere in modo più agevole disponendo delle competenze giuste.

Il network d'impresedi Como, Lecco e Monza-Brianza, creato da aziende, professionisti e scuole delle tre province, si appoggerà dunque su questo nuovo soggetto per la valutazione degli scenari post-Covid e l'individuazione di proposte professiona-

lizzanti aggiornate e mirate ai "futuri possibili". I lavori sono già partiti e porteranno alla realizzazione di un'indagine sui bisogni più attuali delle aziende e degli orientamenti dei ragazzi, negli scenari post-pandemia. Il coordinatore del comitato è Marco Onofri, ideatore e responsabile del progetto Road job academy, affiancato da Stefano Mariani (Enfapi); Alessandro Colombo (Fio-

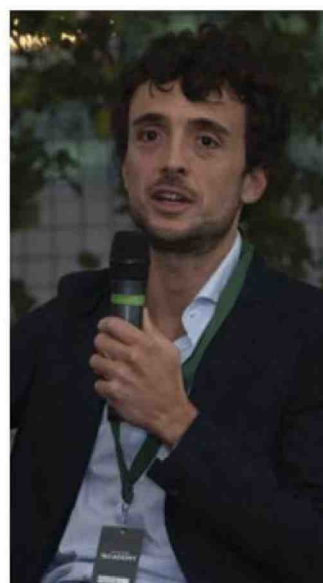
chi Munizioni); Marco Vignoli (Istituto Fiocchi); Eliana Minelli e Antonio Seba-

stiano (Università Carlo Cattaneo-Liuc); Stefano Lazzari (Technoprobe). «Il messaggio e la visione che intendiamo condividere con tutti i soggetti in campo sono quelli di guardare alle nuove opportunità che gli scenari attuali possono offrire, anche per la creazione di nuove forme e profili professionali - ha evidenziato Primo Mauri, presidente di Roadjob -. Si tratta di un grande potenziale da valorizzare insieme, con fiducia, a fronte di sempre nuove sfide e dei cambiamenti congiunturali in atto. I nostri territori sono stati colpiti in modo non lieve dalla pandemia. Le imprese e il tessuto economico produttivo non hanno mai mollato la presa, cercando di affrontare al meglio un'emergenza inedita e guardando sempre al futuro.

Così è stato anche per l'Academy e i soggetti aderenti al network. Abbiamo dato il via proprio durante il lockdown a iniziative inedite come RoadJob Connect, per mantenere vivo il dialogo online con i ragazzi e fra le imprese. Ora diamo il via ai lavori di un Comitato scientifico dedicato, con l'orgoglio condiviso per un'iniziativa sentita sempre più come un

patrimonio comune». **C. Doz.**

Marco Onofri



Marco Onofri