



I ragazzi delle superiori si mettono a studiare il mondo dell'impresa

Road Show 2020
 "L'industria c'è!"
 interesserà
 sei istituti brianzoli

MONZA

RoadJob Academy lancia il Road Show 2020 "L'industria c'è!". Fino al 31 marzo, nelle scuole di Como, Lecco e Monza-Brianza, 14 tra scuole di formazione e istituti tecnici, (250 studenti coinvolti) potranno partecipare all'iniziativa di orientamento e informazione rivolta ai giovani dai 18 ai 29 anni. Dal 2 al 31 marzo, si aprono le candidature 2020, attraverso il form dedicato su <https://academy.road-job.it/>. Il percorso è gratuito. In Brianza coinvolti il Consorzio Desio Brianza (SP); gli Istituti tecnici Bassi, Istituto Da Vinci; Istituto Ettore Majorana; Mapelli e Pri-

mo Levi. Due le tipologie di workshop: il primo dedicato alle Soft-skills, organizzato da Brianza Solidale; il secondo su Innovazione e Digital Trasformation, a cura delle aziende e dei professionisti del network RoadJob.

«Il messaggio che desideriamo arrivi ai ragazzi è che l'industria c'è e arriva nelle scuole - commenta Primo Mauri, presidente Associazione RoadJob - L'obiettivo è raggiungerli al meglio, presentando le opportunità di formazione e di lavoro possibili, grazie al Network Road Job».

Il percorso dedicato alle "Soft Skills" spiegherà quali attitudini e competenze personali siano indispensabili, per affrontare al meglio l'ingresso nel mondo del lavoro. Quello relativo all'Innovazione racconta l'Industria 4.0 e la Digital Transformation, vissuti e interpretati sul campo dai protagonisti, nelle industrie del territorio. Career Day (momento culminante di incontro diretto con le aziende): 25 marzo. Dopo l'esperienza pilota di fine 2019, il 50% dei partecipanti sono già collocati in azienda.

C.B.